



SPSS

مدت دوره: ۴۰ ساعت

پیش نیاز: آمار توصیفی و مسابرداری مالی

مخاطب: مدیران مالی، مسابداران مدیریت، مسابردان

اهداف دوره: در انتهای این دوره دانشجویان قادر خواهند بود:

تمیزه و تحلیل اطلاعات و کاربرد استفاده از نرم افزار و تحلیل‌های مالی

سرفصل دوره:

- معرفی محیط SPSS شامل نمونه وارد کردن داده ها و تعریف متغیرها.
- تحلیل داده ها و استفاده از امکانات SPSS در آمار توصیفی
- آزمون فرض آماری و تخمین فاصله ای و کاربرد آن در مسابرداری
- همبستگی
- دگرسیون و کاربرد آن در تمیزه و تحلیل هزینه ها
- آنالیز واریانس و کاربرد آن در مدیریت
- طراحی Pivot table ها در SPSS
- آموزش و رسم نمودار در کلیه مراحل مذکور