

تملیل کسب و کار

منطبق بر تشریح استاندارد BABOK

فلاصه : تحلیلگر کسب و کار^۱ نقشی است که می بایست درک مناسب و مهارت‌های قوی در تحلیل کسب و کار را داشته باشد. نقش کلیدی تحلیل‌گر، تحلیل فرآیندهای کسب و کار، رویه‌ها، ساختار سازمانی، تحلیل سازمان و مدیریت نیازمندی‌ها می‌باشد. ولی متأسفانه برای این نقش، عناوین شغلی از قبیل مشاور کسب و کار، مشاور مدیریت، معمار کسب و کار، تحلیلگر داده، تحلیلگر سیستم و غیره در نظر گرفته می‌شود.

تحلیلگر کسب و کار فردی است که مسئول شناسایی نیازهای کسب و کار، مشتریان و ذینفعان بوده و با هدف راهکارهای لازم برای رفع نیازها و مشکلات موجود در کسب و کار فعالیت می‌نماید. بنابراین تحلیلگر کسب و کار مسئول تعریف، مدیریت، استخراج، تحلیل، تایید و مستندسازی نیازمندی‌های کسب و کار برای ارائه راه‌حل‌های مناسب در جهت پاسخگویی به نیازمندی‌ها و دستیابی سازمان به اهداف تعیین شده آن می‌باشد.

تحلیلگران کسب و کار، نقش کلیدی را به عنوان پل ارتباطی میان مشتریان، ذینفعان و تیم ارائه راهکار در سازمان‌ها ایفا می‌کنند. تحلیل کسب و کار به صورت متمایزی در حیطه‌های تحلیل مالی، مدیریت پروژه، تضمین کیفیت، توسعه سازمانی، تست، آموزش و تولید و توسعه مستندات کاربرد دارد و فلذا ضروری است در ایران نیز به دنبال تربیت تحلیل‌گر کسب و کار با مجهز و مسلط به استانداردها و ابزارهای مرتبط باشیم، تا تحلیل‌گران بتوانند نقش خود را در سازمان بخوبی ایفا نموده و اثربخشی لازم را در سازمان داشته باشد.

موسسه IIBA^۲ استاندارد را با نام BABOK^۳ برای حوزه دانشی تحلیل کسب و کار ارائه نموده است که این دوره آموزشی منطبق بر این استاندارد طراحی شده است.

مدت دوره: ۴۰ ساعت

^۱. Business Analyst

^۲. International Institute of Business Analysis

^۳. Business Analysis Body of Knowledge

پیش نیاز: این دوره آموزشی برای شرکت کنندگان زیر اثربخش تر خواهد بود:

- مدرک کارشناسی مرتبط (بخصوص کارشناسی رشته‌های مدیریت، مهندسی صنایع، نرم افزار)
- دارندگان مدرک کارشناسی غیرمرتبط ولی آشنا به حوزه‌های تحلیل سیستم، بهبود فرآیندهای سازمان و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی

مفادلب: کلیه کارشناسان و تحلیل‌گران حوزه‌های مختلف فرایندی در سازمان‌ها (برنامه‌ریزی استراتژیک، تولید، بازاریابی و فروش، مالی، سرمایه‌های انسانی، فناوری اطلاعات و...) می‌توانند برای شرکت در این دوره ثبت‌نام نمایند. بخصوص متولیان و دپارتمان‌های، تحلیل و طراحی سیستم‌های اطلاعاتی، تضمین کیفیت، سیستم‌ها و روش‌ها و بخش‌های تحلیلی و بهبود سازمان می‌توانند از این دوره آموزشی بهره‌مند شوند.

اهداف دوره:

در این دوره آموزشی شرکت کنندگان بصورت گام به گام با حوزه‌های دانشی تحلیل سیستم آشنا شده و ابزارها و تکنیک‌های هر فرآیند و حوزه دانشی مورد بررسی قرار خواهد گرفت و در انتهای این دوره، دانشجویان قادر خواهند بود:

- با حوزه‌های دانشی، فرآیندها و گام‌های تحلیل کسب و کار بر اساس استاندارد BABOK آشنا می‌شوند.
- با ابزارها و تکنیک‌های تحلیل کسب و کار بر اساس استاندارد BABOK آشنا می‌شوند.
- با شایستگی‌های کلیدی یک تحلیل‌گر کسب و کار بر اساس استاندارد BABOK آشنا خواهند شد.

سرفصل دوره:

خلاصه‌ای از سرفصل‌های این دوره به شرح زیر می‌باشد:

- آشنایی با کلیت و چارچوب استاندارد BABOK - رابطه BABOK با نیازمندیها و راهکارها
- برنامه ریزی و پایش فرآیندهای تحلیل گر کسب و کار
- معرفی مفاهیم پایه (BACCM)
- مروری بر ۱۱ حالت متفاوت یک Requirement
- مروری بر حوزه های دانشی و وظایف مرتبط
- مروری بر ابزارهای مورد استفاده جهت استخراج و ارائه راهکار

- مروری بر دیدگاه‌های متفاوت قابل استفاده توسط تحلیل گر کسب و کار
- مروری بر شایستگی‌های کلیدی تحلیل گر کسب و کار
- بررسی مفاهیم فوق در چند فیلم آموزشی
- بررسی رابطه حوزه دانشی و ابزارها
- بررسی رابطه وظایف، حوزه های دانشی و مهارت ها
- بررسی رابطه BABOK و PMBOK

شایان ذکر است تمامی ابزارها و تکنیک‌های اشاره شده در این استاندارد در طول فصول استاندارد ارائه خواهد شد.