

برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات

خلاصه: برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات جهت‌دهنده کلیه اقدامات فناوری اطلاعات در راستای افزایش اثربخشی و کارایی سرویس‌ها و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات سازمان است. این برنامه که منتج از راهبردهای کلان سازمان است، با هدف همراستایی هر چه بیشتر با اهداف کسب‌وکار و تنظیم اقدامات فاوا در راستای تحقق این اهداف تدوین می‌گردد. در این دوره، مفاهیم و روش‌های برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات تشریح شده و نحوه تدوین چنین برنامه‌ای که مشتمل بر سیاست‌ها، برنامه‌های بلند مدت، اهداف و اقدامات عملیاتی می‌باشد، به‌صورت عملی ارائه می‌گردد.

مدت دوره: ۱۶ ساعت

پیش نیاز: ندارد

مخاطب: مدیران فناوری اطلاعات، مدیران طرح و برنامه و واحدهای مشابه در سازمان‌های دولتی و خصوصی

اهداف دوره:

در انتهای این دوره دانشجویان قادر خواهند بود مراحل لازم برای تدوین برنامه راهبردی فناوری اطلاعات را با استفاده از یک الگوی چابک طی نمایند. بخش‌های مختلفی که در برنامه راهبردی فناوری اطلاعات باید پوشش داده شوند را درک نموده و نحوه تدوین و تنظیم این موارد را با توجه به نیازهای احتمالی تشخیص دهند. با تحلیل فاصله میان وضع موجود و مطلوب، نسبت به تعیین اقدامات عملی و تعریف برنامه‌های عملیاتی اقدام نمایند. تأثیر برنامه‌ها، راهبردها و محدودیت‌های سازمانی و برون سازمانی بر روی برنامه راهبردی فناوری اطلاعات را مدیریت نمایند و برای فناوری اطلاعات در سازمان خود، چشم‌انداز، مأموریت، مقاصد و اهداف مشخص تعریف کنند.

سرفصل دوره:

- IT strategic plan (ITS) fundamentals and definitions
- ITS development models and techniques
- Business strategy and ITS alignment
- IT Strategic direction
- IT Strategy map
- IT trends
- IT performance and effectiveness
- ITS and enterprise architecture
- Capability based planning

منبع درسی:

- Implementing World Class IT Strategy: How IT Can Drive Organizational Innovation, Peter A. High, 2014.
- IT Strategy: Issues and Practices (3rd Edition), James D. McKeen, Heather A. Smith, 2014.
- TOGAF® 9.1 > Part III: ADM Guidelines & Techniques > Capability-Based Planning.