

کار آفرینی و استارت آپ دیجیتال

سرفصل های دوره:

بخش اول: کار آفرینی و ایده پردازی و مبانی

- ذهنیت و مهارت های کار آفرینی
- مبانی کار آفرینی دیجیتال و اقتصاد مبتنی بر کار آفرینی دیجیتال
- اصول و مفاهیم کار آفرینی و استارت آپ های فناوری محور
- ایده پردازی و شناسایی و خلق فرصت های کار آفرینانه دیجیتال
- فعالیت های کلاسی
- پرسش و پاسخ
- تحلیل های موردی یا case study

بخش دوم: حوزه های مختص دیجیتال

- استراتژی دیجیتال کسب و کار
- استراتژی بازاریابی دیجیتال و تکنولوژی های دیجیتال
- تجارت الکترونیک
- استارت آپ ناب (Lean Startup)
- تفکر طراحی و نوآوری
- انتخاب ایده کسب و کار دیجیتال
- مدل های کسب و کار دیجیتال
- تحول دیجیتال برای کسب و کار
- وب آنالیتیک
- محتوای دیجیتال برای کسب و کار
- فعالیت های کلاسی
- پرسش و پاسخ
- تحلیل های موردی یا case study

بخش سوم : پلتفرم ها و اثرات شبکه ای

- اثرات شبکه ای و اکوسیستم مبتنی بر پلتفرم
- شبکه های اجتماعی
- پلتفرم ها و اقتصاد اشتراکی
- فعالیت های کلاسی
- پرسش و پاسخ
- تحلیل های موردی یا case study

بخش چهارم : پتانسیل ها و ظرفیت های تکنولوژی و شناخت حوزه های مختلف تکنولوژی برای کار آفرینی

- معرفی ایده ها و بیزنس های مبتنی بر فناوری های اینترنت اشیا، بلاکچین ، کلان داده ، هوش مصنوعی و G5
- کاربردها و نمونه های کار آفرینی دیجیتال در حوزه های سلامت ، آموزش ، مالی ، سرگرمی ، گردشگری و غیره
- انقلاب صنعتی چهارم (Industry 4.0) و فرصت های کار آفرینی
- فعالیت های کلاسی
- پرسش و پاسخ
- تحلیل های موردی یا case study