

## مقدمه ای بر User Experience Design

**خلاصه دوره:** در حال حاضر، User Experience Design از اهمیت فوق العاده ای در دنیای تجارت برخوردار است. به طور خاص، طراحان نرم افزار، طراحان گرافیک و صاحبان شرکتهای استارتآپی همگی به نقش کلیدی آن در موفقیت محصولات interactive پی برده اند. برای شاخص شدن در بازار کاری و رقابتی دنیای نرم افزار باید متمایز بود. بازخورد کاربران در خصوص سهولت کار با یک محصول بسیار حائز اهمیت می باشد. دپارتمانهای بازاریابی بیش از پیش پی برده اند که چگونه برندینگ، تعداد hit ها، نرخ بازگشت و رضایتمندی مشتریان تحت تاثیر usability یک محصول است. وجود یا عدم وجود یک Interaction Design حرفه ای می تواند یک شرکت را از عرصه ی رقابت خارج کند یا منجر به موفقیت بزرگ یک شرکت شود. این دوره با ارائه هر آنچه که یک طراح رابط کاربری در زمینه طراحی یک User Experience Design خوب و موثر نیاز دارد در این زمینه کمک خواهد کرد.

**مدت دوره:** ۳۶ ساعت

**پیش نیاز:** آشنایی با برنامه نویسی ، طراحی نرم افزار و User Interface Design

**مفایده:** برنامه نویسان front-end و back-end ، طراحان گرافیک ، متخصصان حوزه طراحی User Interface نرم افزارها

### اهداف دوره:

در انتهای این دوره دانشجویان قادر خواهند بود:

- ویژگیهای یک پروسه Interaction Design کاربر محور را برشمارند.
- با در نظر گرفتن اصول Interaction Design ، نرم افزارهایی با User Experience خوب طراحی نمایند.
- از heuristics and usability principles و سایر بنیادهای علمی حوزه User Experience در راستای طراحی یک User Interface خوب استفاده نمایند.
- نرم افزارهای موجود را از دیدگاه User Experience Design ارزیابی نمایند.

## سرفصل دوره:

معرفی User Experience Design

مقدمه

طراحی ضعیف و قوی

User Experience Design چیست؟

فرآیند User Experience Design شامل چیست؟

اهداف User Experience Design

طراحی و اصول usability

اصول heuristics و usability

فرآیند Interaction Design

معرفی Interaction Design

چهار فعالیت اصلی در فرآیند Interaction Design

شناسایی نیازمندیها

طراحی User Interface های متفاوت بر مبنای نیازمندیها

توسعه ورژنهای interactive

آموزش ابزار Sketch

ارزیابی User Interface ها

سه ویژگی اصلی یک فرآیند Interaction Design

نحوه عملکرد ادراک انسان

تاثیر تجربه بر نحوه عملکرد ادراک انسان

تاثیر context جاری بر نحوه عملکرد ادراک انسان

تاثیر اهداف بر نحوه عملکرد ادراک انسان

رهنمودهایی برای طراحی User Interface

نحوه عملکرد بینایی انسان و تاثیرات ساختار بر آن

قوانین گشتالت

نحوه عملکرد بینایی رنگی انسان

محدودیت‌های انسان در بینایی رنگها

کوررنگی

دستورالعملهایی برای استفاده از رنگها در طراحی User Interface

نحوه عملکرد بینایی جانبی انسان

نمونه هایی از User Interface ها

روشهای متداول برای افزایش visibility پیغامها

رهنمودهایی برای طراحی User Interface

دستورالعملهایی برای قرار دادن محتوای متنی در User Interface

محدودیت‌های توجه انسان و حافظه انسان

ویژگیهای حافظه کوتاه مدت

طراحی User Interface بر اساس ویژگیهای حافظه کوتاه مدت انسان و عملکرد آن

ویژگیهای حافظه بلند مدت

طراحی User Interface بر اساس ویژگیهای حافظه بلند مدت انسان و عملکرد آن

اصل "سادگی تشخیص و سختی به خاطر سپردن"

رهنمودهایی برای طراحی User Interface بر اساس این اصل

اصل "سادگی انجام آنچه یاد گرفته ایم و سختی حل مساله و محاسبه"

رهنمودهایی برای طراحی User Interface بر اساس این اصل

تاثیر عوامل مختلف بر یادگیری انسان

رهنمودهایی برای طراحی User Interface بر اساس عوامل موثر بر یادگیری انسان

انتظارات وابسته به زمان انسان

رهنمودهایی برای طراحی User Interface بر اساس این انتظارات

پارادایمها و تکنیکهای ارزیابی

#### منابع درسی:

**Designing with the Mind in Mind (Jeff Johnson)**

**Interaction Design (beyond human-computer interaction) (PREECE, ROGERS, SHARP)**

**The User Experience Team of One (Leah Buley)**

#### ابزارهای مورد استفاده:

**Sketch**