

مقدمه ای بر User Experience Design

خلاصه دوره: در حال حاضر، User Experience Design از اهمیت فوق العاده ای در دنیای فناوری و تجارت الکترونیک برخوردار است. به طور خاص، طراحان نرم افزار، طراحان گرافیک و صاحبان شرکتهای استارتآپی همگی به نقش کلیدی آن در موفقیت محصولات interactive پی برده اند. بازخورد کاربران در خصوص سهولت کار با یک محصول بسیار حائز اهمیت می باشد. دپارتمانهای بازاریابی بیش از پیش پی برده اند که برندینگ، تعداد hit ها، نرخ بازگشت و رضایتمندی مشتریان تحت تاثیر usability یک محصول است. وجود یا عدم وجود یک Interaction Design حرفه ای می تواند یک شرکت را از عرصه ی رقابت خارج کند یا منجر به موفقیت بزرگ یک شرکت شود. نقش تجربه کاربری در دنیای کسب و کار به واسطه تعامل بهتر با مشتریان بسیار پر رنگ می باشد.

این دوره با ارائه هر آنچه که یک طراح رابط کاربری نیاز دارد تا در زمینه طراحی یک User Experience Design خوب و موثر موفق باشد ، کمک شایانی خواهد نمود.

مدت دوره: ۴۰ ساعت

پیش نیاز: آشنایی با برنامه نویسی ، طراحی نرم افزار و User Interface Design

مخاطب: برنامه نویسان front-end و back-end ، طراحان گرافیک ، متخصصان حوزه طراحی User Interface نرم افزارها

اهداف دوره:

در انتهای این دوره دانشجویان قادر خواهند بود:

- پروسه Interaction Design را تشریح نمایند.
- با در نظر گرفتن اصول Interaction Design ، نرم افزارهایی با User Experience حرفه ای طراحی نمایند.
- از heuristics and usability principles و سایر بنیانهای علمی حوزه User Experience در راستای طراحی یک User Interface حرفه ای استفاده نمایند.
- نرم افزارهای موجود را از دیدگاه User Experience ارزیابی نمایند.

سرفصل دوره:

- معرفی User Experience Design
 - طراحی ضعیف و قوی
 - User Experience Design چیست؟
 - فرآیند User Experience Design شامل چیست؟
- فرآیند Interaction Design
 - ویژگی‌ها و فعالیت‌های فرآیند Interaction Design
- نحوه عملکرد ادراک انسان
 - تاثیر تجربه بر نحوه عملکرد ادراک انسان
 - تاثیر context جاری بر نحوه عملکرد ادراک انسان
 - تاثیر اهداف بر نحوه عملکرد ادراک انسان
 - رهنمودهایی برای طراحی User Interface
- نحوه عملکرد بینایی انسان و تاثیرات ساختار بر آن
 - قوانین گشتالت
- نحوه عملکرد بینایی رنگی انسان
 - محدودیتهای انسان در بینایی رنگها
 - کوررنگی
 - دستورالعملهایی برای استفاده از رنگها در طراحی User Interface
- نحوه عملکرد بینایی جانبی انسان
 - نمونه هایی از User Interface ها
 - روشهای متداول برای افزایش visibility پیامها
 - رهنمودهایی برای طراحی User Interface

- دستورات عملیاتی برای قرار دادن محتوای متنی در User Interface
- محدودیتهای توجه انسان و حافظه انسان
 - ویژگیهای حافظه کوتاه مدت
 - طراحی User Interface بر اساس ویژگیهای حافظه کوتاه مدت انسان و عملکرد آن
 - ویژگیهای حافظه بلند مدت
 - طراحی User Interface بر اساس ویژگیهای حافظه بلند مدت انسان و عملکرد آن
- اصل "سادگی تشخیص و سختی به خاطر سپردن"
 - رهنمودهایی برای طراحی User Interface بر اساس این اصل
- انتظارات زمانی کاربران
 - تعریف Responsiveness
 - طراحی در راستای Responsiveness

منابع درسی:

Designing with the Mind in Mind (Jeff Johnson)

Interaction Design (beyond human-computer interaction) (PREECE, ROGERS, SHARP)

The User Experience Team of One (Leah Buley)

ابزارهای مورد استفاده:

Balsamiq

Optimal Workshop

Hotjar